

# Indice

## 1 *Capitolo primo*

Newsmaking e sfera pubblica mediata: un'introduzione

1. Il cosa e il come 1; 2. Note preliminari sulla sfera pubblica 6.

## **Prima sezione – Newsmaking**

## 17 *Capitolo secondo*

Attori e rituali organizzativi

1. L'universo quotidiano delle redazioni 17; 2. La redazione in movimento 22; 3. Stili direzionali 39; 4. Tensioni organizzative 42; 5. Il ruolo di collaboratori esterni e corrispondenti 48.

## 61 *Capitolo terzo*

La costruzione della notizia

1. Prodotto informativo e costruzione della notizia 61; 2. Il montaggio come metafora strutturale 67; 3. Costruire la notizia 70; 4. La rappresentazione del pubblico 75; 5. Ideologie organizzative, senso di appartenenza e stili giornalistici 79.

## 91 *Capitolo quarto*

Le reti inter-organizzative

1. Pratiche organizzative di contatto con altri attori 91; 2. Le routine degli attori istituzionali della comunicazione 96; 3. Oltre il concetto di "fonte": dinamiche interorganizzative di costruzione della sfera pubblica 100; 4. Gerarchie ed equilibri di potere 108.

## **Seconda sezione – La costruzione delle sfere pubbliche territoriali**

## 121 *Capitolo quinto*

Pratiche di relazione con gli attori territoriali

1. Pubblico e *competitors* come fattori di negoziazione di senso 121; 2. Le redazioni E-Polis e il territorio 123; 3. Le redazioni locali Rai e il territorio 138.

- 145 *Capitolo sesto*  
Il tema del lavoro  
1. I lavoratori dell'anti-insetti e la Provincia di Cagliari 145; 2. Un caso di delocalizzazione in Veneto 152; 3. Scioperi contro la cassa integrazione in Sardegna 156; 4. Polaris-Consortio 21: la rappresentazione della cultura dello sviluppo in Sardegna 170.
- 177 *Capitolo settimo*  
Il tema degli attori deboli  
1. Gli immigrati "emergenti" 177; 2. Gli attori deboli prendono voce 189; 2.1. *Un caso di povertà* 189; 2.2. *Questioni di ambiente e salute* 193; 3. Volontariato e terzo settore 196; 3.1. *Notiziare il Terzo settore* 196; 3.2. *Il caso dei comitati di gestione del fondo per il volontariato* 199.
- Terza sezione – Il caso E-Polis**
- 207 *Capitolo ottavo*  
E-Polis. Profilo di una new press  
1. La storia di una parabola in breve 207; 2. Uno sguardo alla composizione del quotidiano 213; 3. Gli artefatti organizzativi 215; 3.1. *La redazione centrale* 215; 3.2. *Le redazioni locali: l'esempio padovano* 217; 4. Il processo di socializzazione: selezione e formazione di redattori "con le scarpe da ginnastica" 218; 5. Vivere in redazione 221; 6. Gerarchie formali e gerarchie di fatto 223.
- 227 *Capitolo nono*  
La crisi del gruppo E-Polis: il quotidiano che diventa notizia  
1. Alcune premesse: la crisi come momento di ridefinizione organizzativa 227; 2. La scelta di non comunicare e la voce degli attori esterni 239; 3. Solidarietà interna tra identificazione-e-conflitto durante la crisi 246; 4. Le ultime puntate di questa storia 250.
- 255 *Capitolo decimo*  
Il giornale "fatto in casa": l'adozione del telelavoro in E-Polis  
1. La crisi del 2007 e il telelavoro nelle redazioni locali 255; 2. Dalla rete di redazioni alla redazione unica 257; 3. Modifiche e persistenze nelle routine del mattino 261; 4. Le modifiche nelle routine del pomeriggio 265; 5. I cambi nei rapporti fra redazioni e redattori con l'avvio del telelavoro 268; 6. Lavorare da casa: rapporti con i conviventi e "work-office balance" 272; 7. Una suggestione finale: il telelavoro è una moderna istituzione totale? 278.

### **Quarta sezione – Per concludere**

- 285 *Capitolo undicesimo*  
I processi di mediatizzazione delle sfere pubbliche
- 305 *Bibliografia*